

**INFORME N° 01.1-010 - 000000026 -2023**

**A** : C.P.C: Nardely Porras Ocupa  
Gerente General del SATCH

**De** : Lic. Eduardo Riojas Ramírez  
Responsable Imagen Institucional

**Asunto** : Plan Publicitario mes de agosto 2023.

**Fecha** : Chiclayo 25 de julio del 2023

---

Por medio del presente lo saludo y a la vez hago llegar a su despacho, el presente Plan Publicitario correspondiente al mes de agosto, plan que se ejecutará de acuerdo a la disponibilidad económica de la institución.

En este mes es el vencimiento del Tercer Trimestre del impuesto Predial, Vehicular y la 8va cuota de los Arbitrios Municipales, así mismo se difundirá la Ordenanza Municipal N° 005 -2023, que trae grandes Beneficios Tributarios y No Tributarios, con descuentos del 100% en intereses moratorios y multas tributarias, así como descuentos en papeletas de tránsito, ante este contexto, es por lo que se elabora esta estrategia publicitaria, en el tiempo que dure la ordenanza municipal.

El fin que conlleva a presentar este plan publicitario es concientizar a los contribuyentes sus obligaciones de pago, así como bajar el índice de morosidad.

**FINALIDAD**

La finalidad que busca el Servicio de Administración Tributaria de Chiclayo, es difundir la ordenanza Municipal N° 005 -2023, que trae grandes Beneficios Tributarios y No Tributarios 2023, así como el vencimiento del Tercer Trimestre del impuesto Predial, Vehicular y la 8va cuota de los Arbitrios Municipales.

Concientizar a la ciudadanía en la importancia de cancelar sus tributos municipales, ya que de sus aportes depende el mejoramiento de los servicios esenciales que brinda la Municipalidad de Chiclayo.

**REDES SOCIALES.**

Se considera necesario seguir reforzando el posicionamiento en las redes sociales ya que juegan un papel importante en la publicidad, teniendo en cuenta que el 90% utiliza esta herramienta digital, porque fluye la información rápidamente.

Por lo tanto, se recomienda que para este mes de agosto, que es el vencimiento del Tercer Trimestre del impuesto Predial, Vehicular y la 8va cuota de los Arbitrios Municipales, así como la difusión de la Ordenanza Municipal N°005- 2023, que trae grandes Beneficios Tributarios y No Tributarios, con descuentos del 100% en intereses moratorios, multas tributarias y papeletas de tránsito.



Se recomienda se efectuó **campañas publicitarias pagadas** (pago en redes sociales), **elaboración de videos corporativos** y **difusión publicitaria tradicional** (volantes, banners, mochilas publicitarias, bicivallas y cruza calle). Todo esto ayudará a consolidar a un más, nuestro objetivo, que es lograr la meta de la recaudación del SATCH 2023.

Se continúa fortaleciendo la comunicación de Facebook, You Tube, Instagram el cual usaremos para llegar a cada contribuyente. Por este medio y de esta forma

### **BICIVALLAS PUBLICITARIAS (Con perifoneo) Y VOLANTEO.**

En este tipo de publicidad el mensaje es 100% efectiva, dando resultados positivos, las personas de a pie leen el mensaje y se enteran del beneficio, escuchando el audio o recibiendo un volante, por parte de nuestro personal de publicidad.

Para este mes, se trabaja con el vencimiento del Tercer Trimestre del impuesto Predial, Vehicular y la 8va cuota de los Arbitrios Municipales, así mismo se difundirá la Ordenanza Municipal N° 005 -2023, que trae grandes Beneficios Tributarios y No Tributarios, con descuentos del 100% en intereses moratorios y multas tributarias, así como descuentos en papeletas de tránsito.

Para cumplir este objetivo, se requiere la contratación de cuatro (4) personas en dos horarios mañana y tarde de:

08.30 am A 1.30 pm y de 1.30 pm a 6.30 pm de lunes a sábado, por 20 días.

### **MOCHILAS PUBLICITARIAS.**

Este tipo de publicidad el mensaje es 100% efectiva, dando buen resultado en recaudación, las personas de a pie leen el mensaje y se enteran del beneficio, para este mes se tiene la campaña del vencimiento del Tercer Trimestre del impuesto Predial, Vehicular y la 8va cuota de los Arbitrios Municipales, así mismo se difundirá la Ordenanza Municipal N° 005 -2023, que trae grandes Beneficios Tributarios y No Tributarios, con descuentos del 100% en intereses moratorios y multas tributarias, así como descuentos en papeletas de tránsito.

Para eso se requiere la contratación de dos personas en horario de:

8.30 am a 1.30 pm de lunes a sábado, por 20 días.

### **PERIFONEO.**

El trabajo de perifoneo, es una forma de publicidad más directa y llega a toda la población, se requiere contar en horas de la tarde con la camioneta institucional, para realizar el recorrido de perifoneo en el cercado y PPJJ de Chiclayo.

### **RADIO.**

Para este mes, se trabajara con el spot del vencimiento del Tercer Trimestre del impuesto Predial, Vehicular y la 8va cuota de los Arbitrios Municipales, así mismo se difundirá la Ordenanza Municipal N° 005 -2023, que trae grandes Beneficios Tributarios y No Tributarios, con descuentos del 100% en intereses moratorios y multas tributarias, así como descuentos en papeletas de tránsito.



Por tal motivo se considera trabajar con empresas radiales, de mayor sintonía a nivel regional, de acuerdo al estudio de mercado o Rating de Sintonía 2023.

#### **PANTALLAS LED.**

El servicios de publicidad en pantallas Led, han dado buen resultado a los objetivos planteados, por lo que se requiere el servicio de una (1), empresa que brinde el servicio de Pantalla Led, que se encuentre ubicado en zonas estratégicas de mayor tránsito vehicular de Chiclayo, por espacio de 15 días.

#### **Ubicación.**

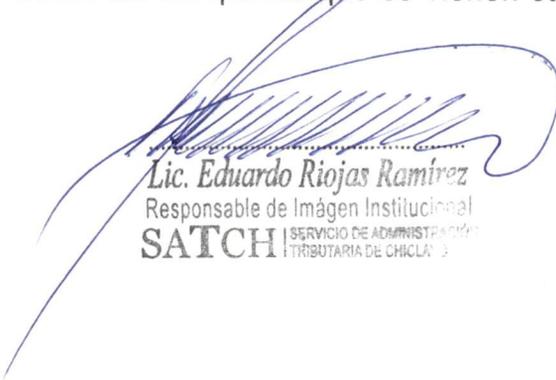
**Av. Bolognesi con Grau, frente al Real Plaza.**

#### **AFICHES PUBLICITARIOS PAPELETAS**

El servicio de publicidad en afiches publicitarios de papeletas de tránsito, es un complemento para que los transportistas se enteren del beneficio de papeletas, Por lo tanto se colocaran en: paraderos de taxis, centros comerciales y mercados

#### **CRUZA CALLE Y PASACALLE**

El servicio de publicidad en pasacalles y cruzacalles, también da buen resultado, a los objetivos que se quiere alcanzar, en cuanto a difusión al contribuyente y darle a conocer sobre las campañas que se vienen otorgando en este mes de agosto.



*Lic. Eduardo Riojas Ramirez*  
Responsable de Imágen Institucional

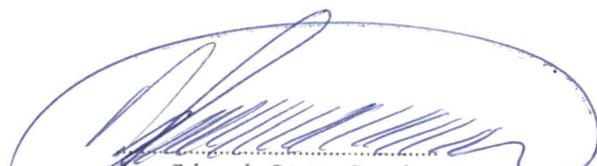
**SATCH** | SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN  
TRIBUTARIA DE CHICLAYO

**RELACIÓN DE MEDIOS DE PUBLICIDAD**

MEDIOS	Cantidad	Ubicación	Medida	SEGMENTO	MONTO
<b>PUBLICIDAD RADIO</b>					
Radio	Durante toda la programación	Lunes a sábado 7:00 am- 9:00 pm	5 avisos diarios de 20"	A,B,C	S/1,500.00
Radio	Durante toda la programación	Lunes a sábado	5 avisos diarios de 20"	A,B,C	S/1,500.00
<b>PUBLICIDAD SUGESTIVA</b>					
Banner	6	Beneficio Tributario	Medida 2x1 - 1 3X2.60 mts 1 2.60 x1.90 mt 1 1.70x1.50 2	cochera, Viñas y mercado Bicivallas Con instalación	cotización
Benner	6	Beneficio Papeletas	2.60x1.90 mt 1 6 X 3 MT 1 3 x 2.60 1 1.70 x1.50 2	Viñas, mutual y cochera Bicivallas Con instalación	cotización
<b>Total Banner</b>	<b>12</b>				
Volantes	20 millares	Beneficio Tributario	A5 (ambas caras)		Cotización
Volantes	20 millares	Beneficio Papeletas	A5 ambas caras		
<b>Total Volantes</b>	<b>40 millares</b>				
Afiches adhesivos	100 unid.	Beneficio Papeletas	60x40 cm	Paraderos y otros	Cotización
Pasacalles	6 unid	De acuerdo a ubicación	7x 1.20 cm	Con instalación	Cotización
<b>Total adhesivos</b>	<b>100 unidades</b>				
Volanteras: mochilas y bicivallas	4 personas	De 8 am a 01.30 pm	20 días		Cotización
Viñil adhesivo	4	benef. Tributario benef Papeletas	60x40 centímetros	Mochilas Con instalación	Cotización
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>				
Pantalla LED	15 días	Ubicación Bolognesi	Duración 6 segundos		Cotización NO
Spot de Audio	Elaboración de 3 Spot de audio	De beneficio Y papeletas	30 segundos		Cotización
<b>TOTAL</b>	---	-----	-----		-----

Espero que esta estrategia publicitaria logre las expectativas deseadas Sin otro particular me suscribo de usted.

Atentamente,

  
 Lic. Eduardo Riojas Ramirez  
 Responsable de Imágen Institucional  
**SATCH** | SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA DE CHICLAYO