

RELACIÓN DE MEDIOS DE PUBLICIDAD

MEDIOS	Cantidad	Ubicación	Medida	SEGMENTO	MONTO
PUBLICIDAD RADIO					
Radio	Durante toda la programación	Lunes a viernes 16:00 pm- 17:00 pm	02 avisos diarios de 20" 02 cuña grabada de 6" 01 mención grabada de cliente de 10"	A,B,C	S/5,015.00
Radio	Durante toda la programación	Lunes a sábado	04 avisos diarios con fijación horaria de 20" Bonificación: 01 aviso diario 01 entrevista	A,B,C	S/1,500.00
PUBLICIDAD SUGESTIVA					
Volantes	40 millares	Beneficio Tributario ,No Tributario y sorteo	A4 (ambas caras)		Cotización(se difundirá el vencimiento del presente mes de diciembre)
Total Volantes	40 millares				
Volanteras: mochilas	4 personas	De 8 am a 01.30 pm	30 días		Cotización(se difundirá el vencimiento del presente mes de diciembre)
Pasacalles Banert	15	benef. Tributario y no tributario		A,B,C	Cotización (se difundirá el vencimiento del presente mes de diciembre)
TOTAL	15				
TOTAL	----	-----	-----		-----

Se traslada el plan de publicidad del mes siguiente, quedando los diseños finales pendientes hasta su aprobación, que se remitirá a la Unidad de Abastecimiento.

Espero que esta estrategia publicitaria logre las expectativas deseadas.

Sin otro particular me suscribo de usted.
Atentamente,


Lic. Guillermo F. Méndez Escudero Whù
Responsable de Imágen Institucional