

**TÉRMINOS DE REFERENCIA**

<b>Órgano y/o Unidad Orgánica:</b>	Gerencia General - Imagen Institucional.
<b>Actividad del POI/Acción Estratégica PEI:</b>	AOI50026000004 - Gestión de la imagen institucional, cultura tributaria, y estrategias comunicacionales y de difusión.
<b>Denominación de la Contratación:</b>	Contratación de una (01) persona natural o jurídica para <b>El Servicio Especializado en Estrategia de Comunicación para las Redes Sociales DEL SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA DE CHICLAYO – SATCH.</b>

**I. FINALIDAD PUBLICA**

El Servicio de Administración Tributaria de Chiclayo-SATCH, como órgano responsable de la gestión de la recaudación de la Municipalidad Provincial de Chiclayo - MPCH, tiene como una de sus principales funciones promover la cultura tributaria mediante la información objetiva, clara y sencilla.

La finalidad pública de la contratación de un (01) servicio para **El Servicio Especializado en Estrategia de Comunicación para las Redes Sociales**, que permitan contribuir con el proceso de difusión de actividades programadas del **SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA DE CHICLAYO – SATCH.**

**II. OBJETIVO DE LA CONTRATACIÓN**

El Servicio Especializado en Estrategia de Comunicación para las Redes Sociales, DEL **SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA DE CHICLAYO – SATCH.**

Es para llegar al público objetivo de la población de la Provincia de Chiclayo.

**III. ALCANCES DEL SERVICIO:**

El servicio requerido comprende el desarrollo de las siguientes actividades:

**ACTIVIDADES**

1. Creación de Enlaces informativos en vivo y entrevistas a funcionarios para las Redes sociales.
2. Elaboración de notas de prensa y publicación en medios locales.
3. Crear y editar contenidos relevantes para su publicación en las plataformas de redes sociales de forma oportuna, cuyo proceso implica escribir, grabar, filmar, editar o cualquier otro proceso propio de la producción de contenidos, los cuales deben estar alineados con los objetivos de la Institución.
4. Organizar y ejecutar charlas de orientación en Universidades del Programa de Fomento a la Cultura Tributaria, Instituciones Educativas y PP JJ.
5. Interactuar con la comunidad, respondiendo los comentarios, mensajes y menciones de los seguidores en las redes sociales, manteniendo comunicación constante y efectiva con la audiencia para construir relaciones sólidas
6. Aumentar la visibilidad de la marca, mejorar el nivel de compromiso y lealtad de la audiencia y posicionar la cultura tributaria en la sociedad de Chiclayo.
7. Analizar y medir el rendimiento de las publicaciones y campañas en las redes sociales, utilizando herramientas de análisis, y realizar los ajustes de ser necesario
8. Crear contenido atractivo y relevante para las redes sociales
9. Realizar y editar videos temáticos para las redes sociales o difusión interna.



10. Realizar y editar toma fotográficas de diferentes actividades programadas.

11. Identificar y manejar situaciones de crisis que puedan surgir, asegurándose de que las respuestas sean rápidas y efectivas para minimizar el impacto negativo.

**IV. REQUISITOS DEL PROVEEDOR / PERFIL DEL CONSULTOR**

- Bachiller y/o titulado en Educación Universitaria en Ciencias de la Comunicación, Periodismo, Comunicación y Fotografía y/o carreras afines.
- Experiencia laboral no menor de un (01) año en el sector público o privado.
- Indispensable amplio conocimiento en Enlaces en vivo, Comunicación, Periodismo, Comunicación y Fotografía, edición de audio y video.
- Curriculum Vitae actualizado y documentado.
- No tener impedimento o incompatibilidad para prestar servicios al Estado.
- Cuenta bancaria y CCI.
- RUC vigente.
- Inscripción vigente en el Registro Nacional de Proveedores.
- No tener impedimento o incompatibilidad para prestar servicios al Estado.
- El proveedor es responsable de contar con los equipos y medios para la ejecución del servicio, sin que esto implique costos adicionales.

Para el caso de personas jurídicas deberá acreditar contar con personal que cumpla con los requisitos establecidos.

**V. LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.**

**LUGAR.** El servicio será ejecutado en las instalaciones del proveedor y en los lugares establecidos por el profesional de Imagen Institucional dentro del Distrito de Chiclayo, Provincia de Chiclayo, Departamento de Lambayeque, en función a las actividades diarias a desarrollar.

**PLAZO:** El servicio será ejecutado en un plazo de noventa (90) días calendario, contabilizados a partir del primer día hábil siguiente de notificada la orden de servicio, con entregables cada 30 días calendarios.

**VI. ENTREGABLES:**

El servicio requiere la entrega cada 30 días calendarios informar respecto del cumplimiento de las actividades citadas en el apartado III.

ACTIVIDADES	PRODUCTO
1. Creación de Enlaces informativos en vivo y entrevistas a funcionarios para las Redes sociales.	10 entregables (cantidad mínima)
2. Elaboración de notas de prensa y publicación en medios locales	20 entregables (cantidad mínima)
3. Crear y editar contenidos relevantes para su publicación en las plataformas de redes sociales de forma oportuna, cuyo proceso implica escribir, grabar, filmar, editar o cualquier otro proceso propio de la producción de contenidos, los cuales deben estar alineados con los objetivos de la Institución.	15 entregables (cantidad mínima)
4. Organizar y ejecutar charlas de orientación en Universidades del Programa de Fomento a la Cultura Tributaria, Instituciones Educativas y PP JJ.	02 entregables (cantidad mínima).
5. Interactuar con la comunidad,	20 entregables (cantidad mínima)



respondiendo los comentarios, mensajes y menciones de los seguidores en las redes sociales, manteniendo comunicación constante y efectiva con la audiencia para construir relaciones sólidas		
6. Aumentar la visibilidad de la marca, mejorar el nivel de compromiso y lealtad de la audiencia y posicionar la cultura tributaria en la sociedad de Chiclayo.	02 entregables (cantidad mínima)	
7. Analizar y medir el rendimiento de las publicaciones y campañas en las redes sociales, utilizando herramientas de análisis, y realizar los ajustes de ser necesario	02 entregables (cantidad mínima)	
8. Crear contenido atractivo y relevante para las redes sociales	04 entregables (cantidad mínima)	
09. Realizar y editar videos temáticos para las redes sociales o difusión interna.	10 entregables (cantidad mínima)	
10. Realizar y editar toma fotográficas de diferentes actividades programadas.	30 entregables (cantidad mínima)	
11. Identificar y manejar situaciones de crisis que puedan surgir, asegurándose de que las respuestas sean rápidas y efectivas para minimizar el impacto negativo	05 entregables (cantidad mínima)	
<b>VII. CONFORMIDAD</b>		
La conformidad del servicio será otorgada por el Profesional de Imagen Institucional en un plazo que no excederá de cinco (07) días hábiles, luego de recepción del informe conteniendo los entregables.		
<b>VIII. FORMA Y CONDICIONES DE PAGO</b>		
El pago se realizará en pagos periódicos de S/. 2,000.00 soles cada treinta días calendarios, posterior a la recepción de los entregables y previa conformidad del Profesional de Imagen Institucional.		
<b>IX. CONFIDENCIALIDAD</b>		
La Entidad tendrá todos los derechos de propiedad intelectual incluidos, sin limitación, así como las patentes, derechos de autor, nombres comerciales y marcas registradas respecto a los productos o documentos y otros materiales que guarden una relación directa con la ejecución del servicio o que se hubiere creado o producido como consecuencia o en el desarrollo de la ejecución del servicio.		
Asimismo, el proveedor se obliga a mantener y guardar estricta reserva y absoluta confidencialidad de todos los documentos e informaciones de la Entidad, a los que tenga acceso con motivo del desarrollo del presente servicio. Dicha obligación comprende la información que se entrega, como también la que se genera durante la realización de toda actividad e información producida una vez que se haya concluido el servicio. Dicha información puede consistir en Creación de Enlaces informativos en vivo y entrevistas a funcionarios para las Redes sociales fotografías, informes, material videográfico, documentos y otros similares.		
<b>X. RESPONSABILIDAD DEL PROVEEDOR</b>		
El proveedor es el responsable por la calidad ofrecida y por los vicios ocultos del servicio ofertado por un plazo no menor de un (01) año. Contado a partir de la conformidad otorgada por la Entidad.		
<b>XI. CONSIDERACIONES GENERALES A LOS PRODUCTOS</b>		
Los derechos intelectuales de los productos y documentos elaborados por el proveedor que resulte seleccionado son propiedad de la Entidad, así como toda aquella información interna de la institución a la que tenga acceso para la ejecución del servicio.		



## **XII. PENALIDADES POR MORA**

Penalidad por Mora en la ejecución de la prestación:

En caso de retraso injustificado del proveedor en la ejecución de días prestaciones objeto de contrato, la Entidad le aplica automáticamente una penalidad por mora por cada día de atraso. La penalidad se aplica automáticamente y se calcula de acuerdo a la siguiente fórmula: Penalidad diaria =  $0.10 \times \text{monto}$

$F \times \text{plazo en días}$

Donde F tiene los siguientes valores:

a) Para plazos menores o iguales a sesenta (60) días, para bienes, servicios en general, consultorías y ejecución de obras:  $F = 0.40$ .

b) Para plazos mayores a sesenta (60) días:

b.1) Para bienes, servicios y consultorías:  $F = 0.25$ .

b.2) Para obras:  $F = 0.15$ .

Tanto el monto como el plazo se refieren, según corresponda, a la ejecución total del servicio o a la obligación parcial, de ser el caso, que fuera materia de retraso.

Se considera justificado el retraso, cuando el proveedor acredite, de modo objetivamente sustentado, que el mayor tiempo transcurrido no le resulta imputable.

Esta calificación del retraso como justificado no da lugar al pago de gastos generales de ningún tipo.

## **XIII. RESOLUCIÓN CONTRACTUAL**

La orden de servicio, o contrato podrá ser resuelto por mutuo acuerdo o por parte de la entidad cuando el proveedor, habiendo ejecutado el servicio en el plazo previsto, éste manifiestamente no cumple con las características y condiciones ofrecidas, en cuyo caso se considerará como no ejecutada la prestación y podrá procederse con dejar sin efecto la contratación, sin perjuicio de la aplicación de las penalidades que correspondan

## **XIV. SANCIONES**

EL PROVEEDOR se compromete a cumplir las obligaciones derivadas del presente contrato, siendo aplicable lo previsto en el artículo 50 del TUO de la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento.

## **XV. OBLIGACIÓN ANTICORRUPCIÓN**

EL PROVEEDOR declara y garantiza no haber, directa o indirectamente, o tratándose de una persona jurídica a través de sus socios, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores, ofrecido, negociado o efectuado, cualquier pago o, en general, cualquier beneficio o incentivo ilegal en relación al contrato. Asimismo, EL PROVEEDOR se obliga a conducirse en todo momento, durante la ejecución del contrato, con honestidad, probidad, veracidad e integridad y de no cometer actos legales o de corrupción, directa o indirectamente o a través de sus socios, accionistas, participacionistas, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores.

Además, EL PROVEEDOR debe comunicar a las autoridades competentes, de manera directa y oportuna, cualquier acto o conducta ilícita o corrupta de la que tuviera conocimiento; y adoptar medidas técnicas, organizativas y/o de personal apropiadas para evitar los referidos actos o prácticas.

